

# SME 中小型企业 专版

本专版每逢星期四刊登。欢迎商团提供资讯

## 电脑让楼房活灵活现 九成发展商“芳心”大动

电脑立体形象公司“Visual Mediaworks”最新推介的“互动全景图象”(Interactive Panoramic Media),让买家可360度看到发展项目(如公寓内部)的每个角落,只需触动屏幕就可四处“走动”,甚至更换设计(如地板从瓷砖变成木板)。

### 陈爱薇

电脑立体形象公司“Visual Mediaworks”每个月召开“赏判大会”,激发员工的创意和斗志,还以购物礼券作为奖励。员工的优良表现和优秀作品,成功夺取90%本地房地产发展商的“芳心”。

“Visual Mediaworks”11年前从租用一张桌子开始。总裁李康杰谈到公司的草创阶段时,不禁感触良深。他说:“我本身是毕业于绘测系,10多年前的建筑设计图多是手绘的,当时还刚兴起喷笔彩绘。我认为电脑制图可以达到立体的效果,让买家更具体地想象发展项目建好后的样子,所以决定往这方面发展。”

2000年他以800元向一间绘测公司租下一张桌子,三个月后伙伴梁炜贤(现任公司总经理)加入,六个月后聘请另一名员工,三人从小小的桌子开始打拼。亮眼的数据证明他们的眼光是

具前瞻性的,公司前5年都取得超过100%的营业额增长,接下来五年市场逐渐成熟,增长率放缓至每年20%到30%,直到去年经济萎缩才出现停滞现象。公司2000年的营业额仅5万,2008年颠峰期时达500万,可谓成绩斐然。随着今年建筑业蓬勃发展,李康杰对前景表示乐观。

### 争取海外市场 自我增值非常重要

目前公司已成功取得90%本地房地产发展商的新项目推介,占公司业务的60%,另外40%是未来重点发展的海外市场。公司在马国和印度都已打响知名度,印度三四年内已接下至少20个项目,其次是印尼和越南。

想要捉住更具竞争性的海外市场,自我增值是非常重要的。梁炜贤透露,公司通过每个月定期召开会议,将市场上整个月的作品“重



李康杰(右)和梁炜贤对自己公司的电脑立体形象作品,感到自豪。(陈斌勤摄)

温”一遍,和员工讨论个中的优缺点,让员工同时从他人的长处和短处得到启发。此外表现杰出的员工,公司也会派发数百元的购物礼券作为小小奖励。公司目前有40名员工,流动量并不大,梁炜贤甚至自豪地说:“当初第一位聘请的员工,我们从她少女时期看着她结婚生子。”

不断汲取和研发新科技也是非常重要的。公司最新推介的“互动全景图象”(Interactive Panoramic Media),让买家可360度看到发展项目(如公寓内部)的每个角落,只需触动屏幕就可四处“走动”,甚至更换设计(如地板从瓷

变成木板)。另一项“增强现实技术”(Augmented Reality)则是只需将一张纸上确认标志,放在网络摄像机底下,就可以在电脑屏幕上看到立体的模型,移动确认标志还可以360度观看图像。这项技术不只适用于建筑物的外观和内部设计,也可用于其他产品(如家具)上。

除了三维立体作品,公司也没有放弃传统的二维平面市场,如报章广告。记者随手翻开某个周末报章,就有至少6个全版的新推出公寓广告是“Visual Mediaworks”的作品。

李康杰透露,目前市面上有十多间规模较小的公司

提供类似服务,虽然他们的收费更低廉,但“Visual Mediaworks”坚持不削价,而是以“创新”和“品牌”取胜,保证物有所值。梁炜贤强调:“我们的合作伙伴如发展商和绘测公司,都知道从我们这里可以得到高素质的作品,达到凸显他们推介项目品质的目的,进而提高销售量。此外我们也提供更多高科技的选择,让他们推介的项目与众不同,给买家焕然一新的感觉。”

李康杰形容自己的工作为“创造一个梦想”。他不仅为买家创造一个梦想的家,也为自己和员工创造一个美好的前景。