



狮城CG界的“元老”

专访新加坡威视媒体设计公司VisualMediaWorks

编者按_建筑动画作为房地产行业宣传营销的创新手法，成为使楼盘脱颖而出的有力武器。随着CG技术的不断发展，建筑动画的制作也不再局限于建筑效果图、三维建筑模型，而是朝着直观、互动的发展方向不断前进。在激烈的市场竞争中，新加坡威视媒体设计公司（VisuaMediaWorks，以下简称VMW）通过多年的努力探索，总结出了一套自己的生存理念，并把它有机地融入到了设计制作的方方面面，使公司得以稳步地发展壮大。



VMW简介

VMW是东南亚地区领先的视效制作公司，已成立10余年，其业务领域涵盖CG图像、动画、视觉特效和影片发行等，客户遍布中国大陆、中国香港、越南、泰国、马来西亚、新加坡、印度尼西亚、印度及一些中东国家。

网址：<http://www.vmw.com.sg/>

INTERVIEW

梁炜贤 (Leong Wey Hsien)

新加坡威视媒体设计公司总经理



CGM: VMW在新加坡本土的优势有哪些?

梁炜贤: 我们较新加坡其他CG领域的公司起步早, 在行业里具有一定知名度, 与本土的发展商建立了良好的合作关系。公司规模相对较大, 拥有良好的运作模式。员工的分工更加细致、专业, 项目执行效率也相对较高。

CGM: VMW公司旗下还有其他3个分支 (Obillia、AtticFilms、Blanct), 请问公司这样的规划是出于怎样的考虑呢?

梁炜贤: 1999年, 当新加坡的数字媒体行业还处于起步阶段的时候, 我们的董事长陈汉杰先生因看到了这一领域未来巨大的发展潜力而成立了VisuaMediaWorks (VMW) 公司。与此同时, 我们也注意到数字媒体行业快节奏的发展, 为应对市场不断增加的需求, 我们选择不断调整我们的商业模式。因此, 我们随后成立了分支公司——Obillia的成立是为那些希望得到特殊的具有针对性的创意理念研发的客户提供有关项目签署的定制服务; AtticFilms公司旨在推动电影事业的发展, 将艺术与技术更好地融入电影创作; Blanct公司, 业务重点是为客户提供更具有吸引力的品牌形象和更具有竞争力的经营策略。公司的这3个分支各有专长, 汇集在一起就可以为客户提供更加完整的视觉包装服务。

CGM: VMW成立至今想必经历了许多波折, 也取得了很多成就, 能与我们中国的读者分享一下吗?

梁炜贤: 公司成立之初, 新加坡的CG行业也刚刚起步, 客户对我们提供的CG制作并不买账, 依旧信赖传统手绘的方式。我们逐步说服他们尝试使用我们的服务。那时我们也认识到必须把我们对客户的服务放在首位, 通过做好

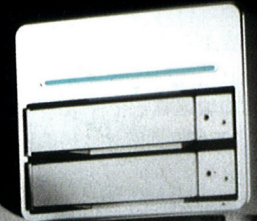
每一个项目使我们的客户愿意把我们介绍给他们合作的其他公司。多年的实战经验, 也让我们找到了适合我们的三重员工岗位的工作模式, 即项目经理、数字艺术家/三维建模师和创意总监。当然, 随着公司实力的不断增强, 我们的员工人数也在不断增加, 这也使得我们可以更有针对性地设立一些专门的部门, 进行特定的项目制作。有了这些不同的部门, 每个员工都可以在各自的专业领域上不断地提升自身的能力, 集合众人的力量便能够胜任更加复杂的项目。

CGM: 近年来, 新加坡的CG行业发展迅速, 不少国外CG公司陆续在新加坡设立了分公司, 例如Lucasfilm、Double Negative、KOEI Entertainment和Ubisoft。请问, VMW作为新加坡的本土公司是如何看待新加坡近些年CG行业的发展? 又是如何面对这些国外公司的竞争呢?

梁炜贤: 正因为有这些国际大公司的加入才使得新加坡的CG行业更加富有活力。不可否认, 他们凭借自身的专长和国际品牌的优势的确带给VMW不小的竞争。但是, 我们在CG领域已有10年的从业经历, VMW已拥有了属于自己的品牌形象, 并与许多的本土客户建立了密切的合作关系。我们了解并且密切关注本土市场, 公司内部正努力从事新产品的研究和开发, 以提高我们的服务水平。例如, 我们现在正积极地发展和促进的全景360度可视化产品——全景互动媒体的研发, 它可以用来进行建筑效果的展示并与操作者进行互动。当然, 除了提升我们的技术专长和产品服务外, 我们还拓展了国外市场, 与印度、越南、迪拜等国家的公司展开合作。此举可以将我们的品牌推向世界, 并吸引到更多新客户。

CGM: 请问VMW对聘用新人的原则是什么?

梁炜贤: VMW关注每一位应征者。当然, 个人作品和技术专长是我们选拔人才的重要标准。但我们更加希望我们的员工本身对CG动画行业充满热情, 因为这将为他们奋斗终生的事业。我们的数字艺术家和建模师多数没有相关从业背景, 但他们都有一个共同的特点, 就是对所从事的领域充满激情, 并把这份热情融入到了每件作品当中!



SOHOTANK系列

多槽式的设计 容量扩充的双重选择 高速传输
强化铝合金结构材质 高散热 高保护
可热抽换硬盘托架 畅享灵活运用

专业存储 完美应用 尽在星腾

查看更多产品信息请登录STARDOM星腾官方网站

<http://www.stardom.net.cn>

INTERVIEW

Terence Bong

原VMW公司艺术总监，现任Obilia公司创意总监及Blanct公司设计总监

CGM：能谈谈您在VMW公司工作的感受吗？

Terence Bong：在VMW工作给我最深的感受就是公司从不会限制员工的个人发展，而会把它转化为公司自身的发展。

CGM：在新加坡这样一个多语言、多文化的国际都市中工作，面临什么样的机遇和挑战？

Terence Bong：实际上，我能想到的机遇多于挑战，新加坡的多种语言和多元文化是我们的优势，它为我们提供了一个良好的国际业务平台，使我们可以更好地沟通与了解不同客户的需求，设计理念也不需要受文化与地域的局限。

CGM：是怎样的契机使您选择这个行业？

Terence Bong：是出于对视觉传递设计的兴趣与好奇心。

CGM：您觉得作为一名设计师最重要的从业素质是什么？

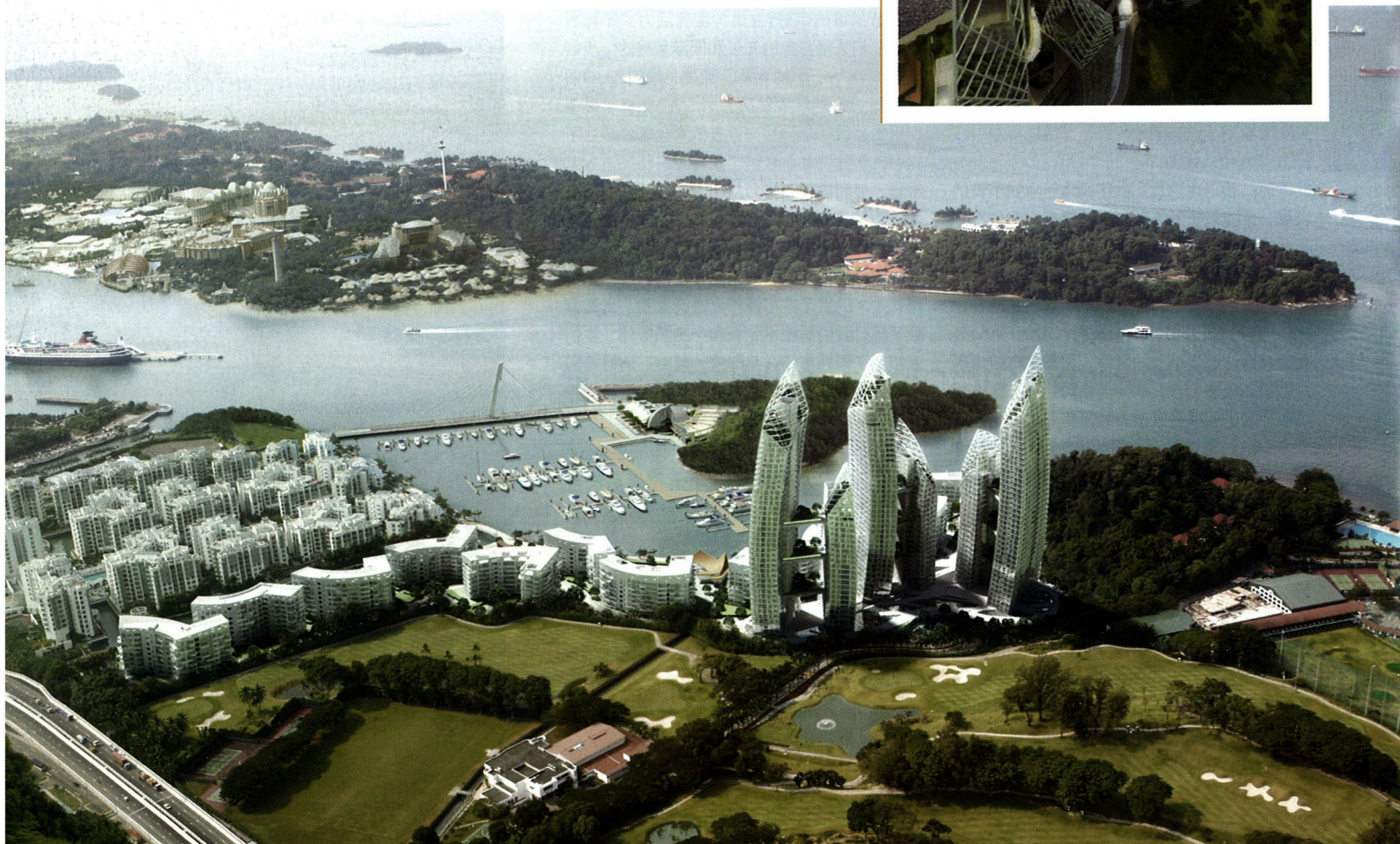
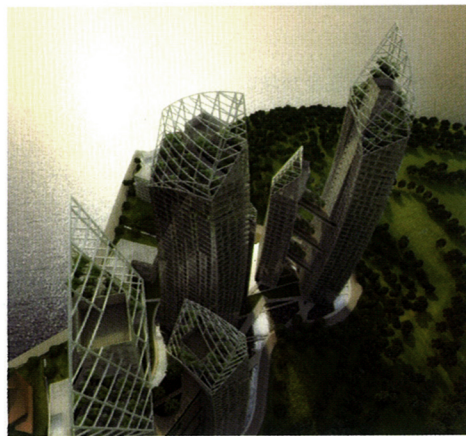
Terence Bong：我个人觉得最重要的是关注细节以及平衡艺术与商业之间的关系，使作品不单单符合客户的需要，同时在艺术上也能够有所突破。

CGM：艺术家在面对商业项目的实用性和功能性需求时，往往不得不妥协自己的艺术追求。您是如何结合二者从而打造高品质作品的呢？

Terence Bong：作为一个从事商业设计的设计师，在创作之初，最为重要的便是准确地理解客户的设计需求。我们应理解，自己所从事的艺术设计是要服从于商业用途的。话虽如此，良好的艺术设计思维同样也有助于设计师更好地表达客户的设计需求，艺术与商业的碰撞有时也会产生奇妙的化学反应，激发设计师的创作灵感，创作出非常优秀的作品。

Terence Bong参与设计项目 ——凯佩尔湾设计效果图

凯佩尔湾是建筑师丹尼尔·里伯斯金在亚洲的首个建筑设计作品，落成后有望成为海滨港湾地区最具有代表性的建筑。VMW的视觉表现完美地融合了他的艺术化构想和实用性展示需求。
*滨海湾地区位于新加坡市中心的南面，众多高级酒店、大型商场云集于此，该地区有许多具有代表性的建筑，如滨海艺术中心、Suntec城市广场、鱼尾狮塔等。

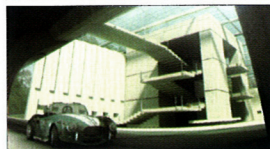
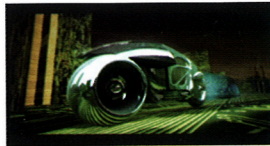


VMW公司其他分支介绍

blanct

Blanct的业务领域涵盖品牌设计、展览设计、装置设计和室内设计的方面。横跨多种设计门类的Blanct公司仅有两名固定员工，在他们看来，设计的工作不分大小，任何一个项目都应当认真对待。

网址：<http://www.blanct.com/>

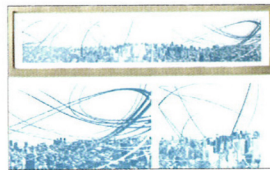


Blanct的作品

obilia.

Obilia的业务主要面向大预算的整体项目的设计，创作中重视与客户之间的互动，跟随项目设计的整个流程，并随时根据客户建筑设计本身的调整进行相应的改进。

网址：<http://www.obilia.com/>



Obilia的作品

ATTIC FILMS

AtticFilms的成立源自于VMW对创作拍摄高质量电影的渴望，同时也为公司拓展了业务领域。

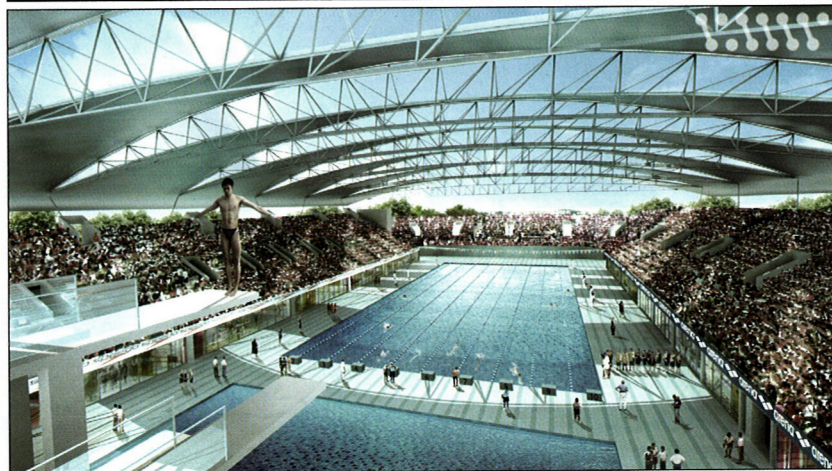
网址：<http://www.atticfilms.com.sg/>

VMW公司作品介绍

1.新加坡体育中心（建筑动画）

客户：缔博建筑设计公司

VMW与缔博建筑设计公司联手打造的新加坡体育中心项目，设计师与建筑师的通力合作，呈现出如此壮丽、宏伟的视觉效果，建成后它将成为新加坡陆上与水上体育、娱乐与休闲的中心。



SOHOTANK系列

多槽式的设计 容量扩充的双重选择 高速传输
强化铝合金结构材质 高散热 高保护
可热抽换硬盘托架 畅享灵活运用

专业存储 完美应用 尽在星腾

查看更多产品信息请登录STARDOM星腾官方网站

<http://www.stardom.net.cn>

2. 乌节路购物中心（建筑动画）

客户：远东集团

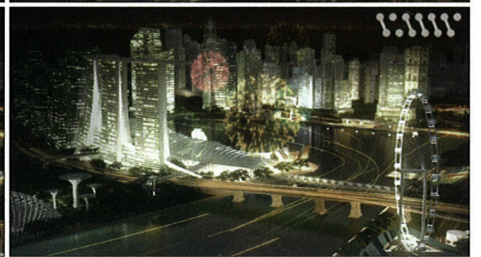
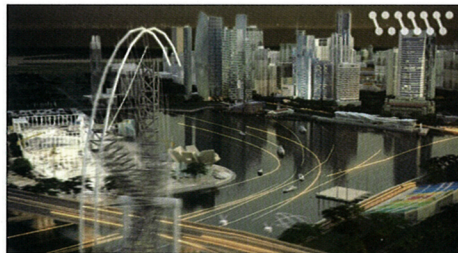
这是VMW为远东集团在乌节路最新落成的商场所制作的宣传动画短片，短片全面展示了该商场内部清新独特的格局，使其在商场云集的乌节路上备受瞩目。



3. 新加坡2008国庆日MTV（宣传短片）

客户：Salt Films

2008年，VMW所制作的国庆主题宣传片。该片在短短的10秒时间里为观众呈现出了新加坡从过去到现在的巨大变化，并以一个壮丽的海滨港湾未来建设图景镜头收尾。



4. 网络互动环境浏览

除了传统的建筑动画演示以外，VMW还在互动全景媒体上进行积极的探索，推出了网络互动环境浏览项目。该项目支持用户在登录网页后通过鼠标进行上下左右的视角移动，透过中心点可全方位360°地审视建筑空间，同时，该技术还支持日夜场景间的切换，拓展了互动体验除空间外的又一领域。



5. 三维实时互动虚拟漫游

与时俱进的VMW推出了支持三维实时互动浏览的虚拟漫游项目，使用户可以通过敲击鼠标自主地从任意角度浏览整个建筑环境，如同身临其境一般。虚拟漫游与环境浏览的不同之处在于，用户通过虚拟漫游可以自由穿梭其中，能够获得更真实的互动体验。



6. 公司别出心裁的圣诞、农历新年贺卡设计

以公司所在的真实建筑（左图）为蓝本进行加工创作电子贺卡，于各种节日（圣诞中图、春节右图）呈现给朋友和客户。在传递情意的同时体现公司的特点。CGM



SOHOTANK系列

多槽式的设计 容量扩充的双重选择 高速传输
强化铝合金结构材质 高散热 高保护
可热抽换硬盘托架 畅享灵活运用

专业存储 完美应用 尽在星腾

查看更多产品信息请登录STARDOM星腾官方网站

<http://www.stardom.net.cn>